

# Was sind unsere Erfolgsfaktoren?

**Information / Medien**

- Kommunikation "intentional Grundthema"
- (Über-)Regionale Medien: Fiber, Mobile, Veranstaltung, etc.
- Wiel Werbung: Anzeigen, etc., über-regional
- Zugpferde einbinden
- Plattform, um Tätigkeiten sichtbar zu machen
- etablierte Veranstaltungen nutzen

**Finanzierungsquellen**

- IDEEN müssen FINANZIERT werden...
- Kleiner Fördertöpfe
- Eigeninitiative mit Spenden, Reparaturspende
- Ein Projektteilnehmer muss Förderer sein
- Bewertung der Klimafolgen
- Klimaschutz-Fonds Wendland (Convity, Humana, etc.)

**Struktur / Organisation**

- DAUERHAFT VERNETZTE STRUKTUREN
- Unterstützung durch Entscheidungsträger
- Angehörige & praktische Umsetzung
- Verbindlichkeit von eher schwierig
- Bundesverband über & ex-ante Struktur

**Wirtschaftung durch Wertschöpfung**

- WENIGLAND
- Alles muss zusammen sprechen
- Konkrete Regeln / Initiativen
- Aktivitäten motivieren, Finanzieren
- Kennzeichnung nachhaltiger
- Ausdauer
- Aufmerksamkeit
- Mitarbeit an konkreten Projekten
- Freiwilligkeit
- Beständigkeit

**Netzwerk / Miteinander**

- Kritische Masse durch Anti-Atom-Bewegung
- Klares Projekt mit kooperativem Partner
- Anerkennungskultur
- Ein Fest
- GUTES ESSEN!
- Wertschätzung durch Wertschöpfung

**Finanzierung / Miteinander**

- generation 1920er Jahre
- Vorteil der "Frühjahr für die Natur" 2. B.
- persönliches Engagement
- Wir haben viel gecheckt!
- positive Darstellung in den sozialen Medien
- WIRTSCHAFTLICH
- ehrbüchle Information
- jedes Handeln hat Folgen positiv wie negativ
- Kennzeichen VOR DEM SCHAFFEN
- WIRTSCHAFTLICH

# Aus welchen Erfahrungen können wir lernen?

**Welche Möglichkeiten & Chancen hat es in Vergangenheit gegeben?**

- OFFENHEIT FÜR NEUES
- MACHERINNEN & MACHER (Beispiele)
- unterschiedl. Fähigkeiten & Kompetenzen
- VERNETZUNG
- 30 Jahre Vorlaufzeit!
- Es ist mehr umsetzbar, als finanzierbar

**Was können wir daraus für die Zukunft lernen?**

- Prozess: aus Idee realisieren zu gut gedacht
- Glaube & Offenheit zur Zusammenarbeit
- WIR TUN
- Informiert sein dazu gehören gute Basis vorhanden
- Wissen verbreiten
- Wie werden wir als Landlind Wertschöpfung nehmen?
- Altenheimswirtschaft als Impulsgeber
- Wieder offen & kreativ sein
- Stärker sein, wo es Wertschöpfung werden
- Alles zum 1. Mal gemacht

**Welche Herausforderungen haben wir erlebt & was hat unser Engagement erschlekt?**

- SKEPTIKER
- fehlende Selbst-reflexion
- Organisation: Leistungsfähigkeit & Motivation!
- Ethiken-schwacher Politik hat sich die Themen verschleiert

**Wirtschaftung durch Wertschöpfung**

- WERTSCHÖPFUNG
- WENIGLAND
- Alles muss zusammen sprechen

# Wie kann die Zusammenarbeit zwischen uns Akteuren und der KSL in Zukunft gestaltet werden?

**An Gesamtstrategie mitspielen**

- auf Jugend zu gehen + junge Leute
- Börse zwischen Initiativen + zu Neuen
- eng kooperieren, Vernetzung nutzen, co-creation
- Schnittstelle Politik Verwaltung / öffentl. Handeln
- Wie frei ist die KSL?
- Rahmen "Masterplan" innerhalb flexibel
- Mein Einzelthema weckbringen

**Wie werden wir als Landlind Wertschöpfung nehmen?**

- Kreativität
- Wissen verbreiten
- Altenheimswirtschaft als Impulsgeber
- Wieder offen & kreativ sein
- Stärker sein, wo es Wertschöpfung werden
- Alles zum 1. Mal gemacht

**Wirtschaftung durch Wertschöpfung**

- WENIGLAND
- Alles muss zusammen sprechen

Was sind unsere Erfolgsfaktoren? Aus welchen Erfahrungen können wir lernen? Zusammenarbeit Akteure + KSL in spe?